



**BECO**

## **GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG**

### **60 Prozent der Grundschul Kinder sind keine sicheren Schwimmer – Aktion „Planschen, lernen, sicher werden“ startet in 500 Kindergärten bundesweit**

**Deutschland, 28.05.2026** – Rund 60 Prozent der Grundschul Kinder in Deutschland gelten als keine sicheren Schwimmer. Eine zentrale Ursache: fehlende Wassergewöhnung im frühen Kindesalter. Mit dem Projekt „Planschen, lernen, sicher werden“ starten die Stiftung Deutschland Schwimmt, BABY born und BECO deshalb eine bundesweite Aktion zur frühkindlichen Wassergewöhnung: 500 Kindergärten werden mit Materialien und konkreten Übungen ausgestattet, um Eltern und Kinder frühzeitig für die Bedeutung der Wassergewöhnung zu sensibilisieren und bereits im Kindergartenalter die Grundlage für einen sicheren Umgang mit Wasser zu schaffen.

#### **Wassergewöhnung ist der Schlüssel für sicheres Schwimmen**

Wassergewöhnung ist der erste Schritt, die Kinder noch vor dem Schwimmen lernen spielerisch an das Element Wasser heranzuführen. Einfache Übungen zu Tauchen, Schweben und Gleiten fördern Sicherheit und Vertrauen in das Wasser und bilden die Voraussetzung für das spätere erfolgreiche Schwimmen lernen.

Fehlende Wassergewöhnung führt häufig dazu, dass Kinder mehrere Schwimmkurse benötigen. Viele lernen erst in der Schule schwimmen, was Lehrkräfte vor Herausforderungen stellt, da sie Kinder im Wasser oft nicht individuell begleiten können. Zudem entwickeln Kinder ohne frühzeitige Wassergewöhnung häufiger Ängste, die später schwer abzubauen sind.

Alexander Gallitz, Gründer der Stiftung Deutschland Schwimmt: „Das Problem beginnt nicht im Schwimmkurs, sondern viel früher. Wenn Kinder erst im Schwimmkurs mit Wasser in Kontakt kommen, ist es oft schon zu spät. Wassergewöhnung gehört in den Alltag – genauso selbstverständlich wie Lesen oder Radfahren lernen.“

#### **Wassergewöhnung geht auch ohne Schwimmbad**

Die teilnehmenden Einrichtungen erhalten ein praxisorientiertes Paket zur direkten Umsetzung im Alltag. Dazu gehören:

- Die Schwimmpuppe „Schwimmende Lizzie“ aus dem Sortiment von BABY born. Die Puppe gleitet mit offenen Augen durchs Wasser und kann selbstständig in Rücken- und Brustlage schwimmen. Sie dient als greifbares Vorbild für die Kinder.
- Ausgewählte Wasserspielzeuge aus der BECO SEALIFE Serie – gestaltet im Design der fröhlichen Unterwasserfreunde Pinky, Ray und Vince ermöglichen eine spielerische Wassergewöhnung.

- Begleithefte, die „Wasserfibeln“, in denen Protagonist „Willi Wassergeist“ Eltern und Kindern einfache Übungen zur Wassergewöhnung für zu Hause und dem Besuch im Schwimmbad erklärt
- Ein Film, der zeigt, wie Wassergewöhnung im Kindergartenalltag umgesetzt werden kann
- konkrete Übungen für Fachkräfte und Eltern

Ziel ist es, Wassergewöhnung niedrigschwellig in den Alltag zu integrieren – auch ohne Schwimmbad.

### **Starke Partner – gebündelte Expertise**

Die Stiftung Deutschland Schwimmt berät bei der Entwicklung und didaktischen Gestaltung der Inhalte und stellt ihre Wasserfibel mit Willi Wassergeist bereit, die gemeinsam mit den Partnern erweitert wurde.

MGA Zapf Creation verantwortet die Umsetzung der Kindergartenkampagne und stellt den Kindergärten mit der „BABY born Schwimmende Lizzie“ einen innovativen, kindgerechten Zugang zur Vermittlung von Wasserkompetenz zur Verfügung. Thomas Eichhorn, Geschäftsführer der MGA Zapf Creation GmbH: „Unsere Schwimmpuppe Lizzie begeistert Kinder für das Wasser und hilft ihnen gleichzeitig, sich Schritt für Schritt sicher darin zu bewegen – egal ob im Planschbecken, im Schwimmbad oder Zuhause in der Badewanne“.

BECO ergänzt das Projekt mit erprobten Materialien aus der SEALIFE Serie. Die kindgerecht gestalteten Produkte und die farbenfrohe Sealife Welt unterstützen eine spielerische Wassergewöhnung und helfen Kindern dabei, Vertrauen aufzubauen und sich Schritt für Schritt sicher im Wasser zu bewegen.

### **Erklär-Film in realer Kindertagesstätte**

Der begleitende Erklär-Film entstand in Zusammenarbeit mit FortSchritt Bayern gemeinnützige GmbH in einer realen Kindertagesstätte. Begeisterte pädagogische Fachkräfte und neugierige Kinder verdeutlichen eindrucksvoll, wie Wassergewöhnung im Kindertagesstättenumfeld gelingen kann. FortSchritt Bayern gilt als Vorreiter in der Ausbildung von Instruktor\*innen für Wassergewöhnung und ist der erste Träger, der diese Qualifizierung gezielt für die eigenen Einrichtungen anbietet – inzwischen bereits in der dritten Runde. Damit übernimmt FortSchritt Bayern eine besondere Rolle in der Weiterentwicklung frühkindlicher Wassergewöhnung und in der Qualifizierung pädagogischer Fachkräfte. Die Ausbildung wird bundesweit über den Deutschen Schwimmlehrerverband e.V. angeboten. Im Großraum München erfolgt die Durchführung in Kooperation mit FortSchritt Bayern.

### **Leuchtturmprojekt mit Zukunft**

„Planschen, lernen, sicher werden – Wassergewöhnung für Kindertagesstättenkinder“ ist als langfristig angelegtes Leuchtturmprojekt konzipiert, das nachhaltig zur Verbesserung der Schwimmfähigkeit in Deutschland beitragen soll. Durch die enge Zusammenarbeit von Bildung, Industrie und Stiftung entsteht ein ganzheitlicher Ansatz, der Kinder frühzeitig stärkt und Eltern sowie Fachkräfte gleichermaßen unterstützt.

## **Über die Partner**

Die Stiftung Deutschland Schwimmt engagiert sich für die Förderung der Schwimmfähigkeit und Wassergewöhnung von Kindern.

MGA Zapf Creation ist international bekannt für innovative Spielkonzepte, insbesondere im Bereich Puppen. Die Marke BABY born steht für Spielideen, die Kinder begeistern und gleichzeitig wichtige Alltagserfahrungen – wie auch das Schwimmen mit BABY born Lizzie – erlebbar machen.

BECO steht seit Jahrzehnten für Qualität und Sicherheit im Bereich Schwimmen Lernen und Aquasport.

### **Pressekontakt Stiftung Deutschland Schwimmt**

Sabine Kurz

Mobil: +49 (0) 172 713 35 46

E-Mail: [sabine.kurz@deutschlandschwimmt.com](mailto:sabine.kurz@deutschlandschwimmt.com)

### **Pressekontakt BECO Beermann GmbH & Co. KG**

Anke Scheinpflug

Mobil: +49 (0) 173 258 555 3

E-Mail: [a.scheinpflug@beco-beermann.de](mailto:a.scheinpflug@beco-beermann.de)

### **Pressekontakt MGA Zapf Creation**

E-Mail: [Presse@zapf-creation.de](mailto:Presse@zapf-creation.de)



Titelbild Wasserfibel - BECO / Maximilian Greger



Kinder blubbern ins Wasser – BECO / Maximilian Greger



Kinder zeigen ihre ausgemalten Bilder – BECO / Maximilian Greger



Mädchen mit Wasserfibel – BECO / Maximilian Greger



Mädchen und Junge im Wasser – BECO / Maximilian Greger